ПРАВИЛА

КВЕСТ-ИГРЫ «Допишите свой медицинский роман»

г.Москва «01» августа 2016 г.

1. ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1. Правила – правила Квест-игры, определяющие порядок проведения Квест-игры, права и обязанности Участников, Организатора и Заказчика

1.2. Квест-игра – научная он-лайн игра «Допишите свой медицинский роман», направленная на привлечение внимания врачей (гинекологов) к вопросам терапии ВПЧ, состоящая из последовательности этапов в виде информационных слайдов, представляющих собой сформулированное задание и варианты его решения на выбор Участника.

1.3. Организатор – организатор Квест-игры Общество с ограниченной ответственностью ООО «Брефи маркетинг»

1.4. Заказчик – заказчик Квест-игры Закрытое акционерное общество «БИОКАД» Российская Федерация, 198515, Санкт-Петербург, п. Стрельна, ул. Связи, д. 34, литер А BIOCAD

1.5. Профессор - научный сотрудник в медицинской сфере, мнение и суждения которого важно для специалистов амбулаторной практики, оказывающий Заказчику или Организатору услуги по гражданско-правому договору.

1.6. Приз победителям в трех этапов (09.03.17 -30.08.17, 23.00 МСК) – поездка для участия в мероприятии

I IX Общероссийский симпозиум «Репродуктивный потенциал России», 10–13 сентября 2017 года, г. Сочи.

Трем победителям будут предоставлены билеты по проезду к месту проведения мероприятия и обратно, а также проживание в гостинице (четыре звезды) на этот период участия в мероприятии.
Так же участники, занявшие с 4 по 10 место, получат в качестве награды научную литературу (книгу) стоимостью не более 2 500,00 (Две тысячи пятьсот) рублей

1.7. Сайт - система электронных документов (файлов данных и кода) организации в компьютерной сети под общим адресом http://ДОПИШИРОМАН.РФ

1.8. Участники – дееспособные физические лица пользователи Сайта, имеющие квалификацию гинеколога, являющиеся гражданами Российской Федерации, Республики Беларусь, Республики Казахстан, РФ, имеющие постоянную регистрацию на территории и достигшие 18 лет и выразившие согласие на участие в Квест-игре.

1.9. Победители – три участника правильно ответившие на вопросы задания и затратившие при этом наименьшее количество времени.

1.10. Задание – клинический случай с данными о пациенте и предложением выбора последовательных действий для установления точного диагноза и назначения терапии.

1.11. Время игры – время, которое Участник затратил на прохождение Квест-игры, с момента старта и до завершения Квест-игры.

1.12. Срок Квест-игры – сроки проведения Квест-игры и сроки определения Победителей

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Квест-игра проводится с целью повышения уровня информированности о проблемах выбора эффективной терапии ВПЧ и повышения осведомленности о препаратах интерферона среди профессиональной аудитории.

2.2. Правила размещаются на Сайте в течение всего срока проведения Квест-игры

2.3. Квест-игра проводится на основе принципа равных условий, означающего, что все Участники на протяжении всей Квест-игры обладают одинаковым объемом информации и находятся в равном положении при прохождении Заданий. Данный принцип является неотъемлемым при подготовке и проведении Квест-игры Организатором.

3. РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ

3.1. Для участия в Квест-игре Участнику необходимо пройти по объявлению о приглашении к участию в игре в раздел «Допишите свой медицинский роман», визуализированному в виде баннера, либо пройти по ссылке в письме, отправленном Администрацией Сайта на личную электронную почту Участника.

3.2. Пользователь Сайта становится Участником с момента выражения согласия с настоящими Правилами нажатием интерактивной кнопки «ПРИНЯТЬ».

3.3. Участие в Квест-игре является добровольным.

3.4. Участие осуществляется на Сайте в разделе «Допишите свой медицинский роман». Организатор, действуя разумно и добросовестно считает, что Участник:

3.4.1. Обладает всеми необходимыми правами, позволяющими ему принимать участие в Квест-игре, включая критерии, указанные в пункте 1.8 Правил;

3.4.2. Указывает достоверную информацию о себе в объемах, необходимых для участия в Квест-игре;

3.4.3. Осознает, что информация, размещаемая Участником на Сайте может становиться доступной для других Пользователей (общедоступной), а также может быть скопирована другими Пользователями;

3.4.4. Ознакомлен с Правилами, выражает свое согласие с ними и принимает на себя указанные в них права и обязанности.

3.5. Принимая участие в Квест-игре, Участник дает своей волей и в своем интересе осознанное согласие на обработку персональных данных Участника в форме конклюдентных действий, в том числе, путем проставления галочки в поле «ПРИНЯТЬ». Согласие на обработку персональных данных, предоставляемое при регистрации в качестве Участника (Приложение №1) является неотъемлемой частью Правил и элементом политики конфиденциальности Организатора Квест-игры и Администрации сайта.

3.6. Выражая согласие на участие в Квест-игре в порядке п. 3.2. Правил, Участник соглашается:

3.6.1. с Правилами и принимает на себя права и обязанности, связанные с участием в Квест-игре;

3.6.2. на использование предоставляемых им Организатору, Заказчику Квест-игры, Администрации Сайта персональных данных в соответствии с настоящими Правилами и законодательством РФ и Согласием на обработку персональных данных, являющимся частью настоящих Правил;

3.6.3. что его имя, фамилия, номера телефонов, адреса, могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, в какой бы то ни было форме на территории России в течение срока, необходимого для достижения целей Квест-игры, но не более 1 года с момента предоставления персональных данных Участником, и без выплаты каких-либо вознаграждений;

3.6.4. на использование изображений Участника, предоставленных самим Участником (фото- и видеоматериалов) для участия в Квест-игре или полученных в рамках проведения Квест-игры, на

бессрочной и безотзывной основе без выплаты Участнику какого-либо вознаграждения. Участник гарантирует отсутствие прав третьих лиц на предоставленные изображения.

3.6.5. на обработку (сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных) Заказчиком и Организатором его персональных данных (ФИО, номер документа, удостоверяющего личность, дата рождения) для организации и проведения Квест-игры.

3.7. Обработка персональных данных Участника осуществляется в соответствии с законодательством РФ.

3.8. Организатор использует персональные данные Участника в целях:

3.8.1. определения Победителей Квест-игры;

3.8.2. выполнения своих обязательств перед Победителями;

3.8.3. в рекламных и иных коммерческих целях.

3.9. Организатор обязуется предпринимать все возможные технические и организационно-правовые меры для защиты персональных данных Участника от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, распространения, а также от иных неправомерных действий и обязуется не разглашать полученную от участника информацию. При этом не считается нарушением обязательств разглашение информации в случае, когда обязанность такого раскрытия установлена требованиями действующего законодательства РФ. Описание соответствующих технических и организационно-правовых мер содержится в локальных нормативных актах Организатора, Администрации сайта.

3.10. Организатор вправе отказать в выдаче Призов Участнику, предоставившему недостоверные персональные и иные данные.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКА:

4.1. Права:

4.1.1. Знакомиться с Правилами Квест-игры;

4.1.2. Принимать участие в Квест-игре в порядке, определенном настоящими Правилами;

4.1.3. Требовать выдачи Приза в случае объявления Участника обладателем Приза в соответствии с настоящими Правилами;

4.1.4. Получать информацию об изменениях в Правилах Квест-игры.

4.2. Обязанности:

4.2.1. Участник принимает участие в Квест-игре лично и самостоятельно.

4.2.2. Участник не вправе передавать свои права и обязанности, связанные с Участием в Квест-игре, третьим лицам.

4.2.3. Соблюдать Правила.

4.2.4. В случае объявления Участника Победителем, Участник обязан в течение 3 (трех) календарных дней предоставить Организатору всю необходимую информацию, указанную в разделе 10 настоящих Правил.

4.2.5. Безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, фотографии, связанных с его участием в Квест-игре, или при распространении рекламной информации о Квест-игре.

4.2.6. Участник самостоятельно оплачивает все расходы, понесенные им в связи с участием в Квест-игре (в том числе без ограничений расходы, связанные с доступом в Интернет).

4.2.7. Победитель обязуется заключить с Организатором договор по форме Приложения 2 к Правилам.

5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА

5.1. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

5.2. Организатор обязуется:

5.2.1. Провести Квест-игру в соответствии с настоящими Правилами.

5.2.2. Вручить Приз, научную литературу Участникам, признанными победителями.

5.2.3. Отказать в выдаче Приза Участнику, не выполнившему в 3 (трех) дневный срок после объявления победителей действия, указанные в разделе 10 настоящих Правил..

5.3. Организатор игры сохраняет за собой право изменять Правила в соответствии с законодательством РФ, уведомляя об этом Участников путем размещения новой редакции правил на Сайте.

6. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КВЕСТ-ИГРЫ

6.1. Второй этап - Игра проводится с 10 ноября по 25 ноября 2016г.

6.2. Подведение итогов Квест-игры проводится не позднее 7 рабочих дней со дня окончания проведения Квест-игры на Сайте.

6.3. Сведения о Победителях публикуются на Сайте в разделе «Допишите свой медицинский роман». Победители также уведомляются о результатах по электронной почте, указанной ими при выражении согласия на участие в Квест-игре.

7. СПОСОБ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА МЕЖДУ ОРГАНИЗАТОРОМ И УЧАСТНИКОМ КВЕСТ-ИГРЫ

7.1. Заключение Договора между Организатором и Участником производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством информации, размещенной на Сайте и принятия оферты Участником (акцепта) путем совершения действий, предусмотренных п. 3 Правил.

7.2. С момента совершения указанных действий Сторонами, договор между Участником и Организатором признается заключенным.

8. ПРАВИЛА ПРОХОЖДЕНИЯ КВЕСТ-ИГРЫ

8.1. Во время прохождения Квест-игры Участнику предлагается определенная подборка информационных материалов научно-практической направленности, связанной с тематикой Квест-игры.

8.2. Квест-игра состоит из одного этапа:

А. Прохождение основного Квеста, состоящего из одного клинического случая (результаты учитываются при выборе Победителя)

8.3. С момента нажатия интерактивной кнопки «Начать квест» включается счетчик времени. Одновременно Участнику предлагается задание, оформленное в виде последовательных слайдов, на каждом из которых представлены данные о пациенте из вымышленного клинического случая.

На каждом слайде имеется выбор из действий, доступных на данном этапе Участнику, таких как: проведение дополнительных анализов (биохимия крови, общий анализ крови и т.д.), уточнение дополнительных данных из истории болезни пациента, назначение терапии, а также вопросы, касающиеся этиологии заболевания.

Выполняя задания Квест-игры, Участник выбирает один или несколько правильных ответов и подтверждает свой ответ нажатием интерактивной кнопки «Принять ответ». Если Участником дан неправильный ответ, Участник вновь возвращается к вопросу. Для повторного ответа на него Участнику добавляется 2 штрафных минуты.

С целью проверки правильности выбора Участником варианта ответа на каждый вопрос Участник получает возможность ознакомиться с ответом Профессора в формате видео, предварительно записанного для Квест-игры (время демонстрации видео-ответа не засчитывается в общее время прохождения Участником Квест-игры).

Переход Участника к следующему вопросу осуществляется только при условии правильного ответа на предыдущий вопрос.

8.4. С момента старта Участника в Квест-игре и до момента окончания определяется количество времени, которое Участник потратил на прохождение Квест-игры. Прохождение Квест-игры возможно однажды. Учитывается только результат первого прохождения.

8.5. По завершении прохождения Квест-игры Участник имеет возможность увидеть свое место среди результатов иных Участников.

Финальные результаты Квест-игры будут доступны после завершения Квест-игры на Сайте.

9. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЯ

9.1. Для определения Победителя Организатором создается Конкурсная комиссия, в состав которой входит представитель Организатора, представитель Заказчика и Профессор.

9.2. Определение результатов производится в течение 20 (двадцати) рабочих дней после начала функционирования Квест-игры. Победителями Квест-игры становятся Участники, показавшие наименьшее Время игры и при наибольшем количестве правильных ответов.

9.3. Решение Комиссии оформляется протоколом по выбору Победителей, в котором указываются данные Победителей и зафиксированные результаты прохождения Квест-игры: количество правильных ответов и затраченное время на прохождение Квест-игры. Протокол по выбору победителей составляется в двух экземплярах, по одному экземпляру для Организатора и Заказчика, подписывается всеми членами Комиссии. Протокол Комиссии по выбору Победителей является

основанием для награждения Победителей в порядке и на условиях, предусмотренных настоящими Правилами.

9.4. Список Победителей публикуется на Сайте не позднее 7 рабочих дней с момента окончания Квест-игры на Сайте.

10. ПРИЗОВОЙ ФОНД

10.1. Организатор в течение 7 дней с момента определения Победителей связывается с ними посредством личных сообщений по электронной почте или мобильному телефону, указанным Участниками при регистрации на Сайте, чтобы запросить дополнительную информацию или документы, необходимые для организации выдачи Призов. В случае, если по какой-либо причине Организатор не связался с Участником, то Участник может лично направить дополнительные сведения на электронный адрес: info@breffi.ru.

10.2. В случае невозможности связаться с Победителем или неполучения от них ответа в течение 7 дней по любым причинам, либо в случае отказа Участников в предоставлении Организатору необходимой информации или отказа Участников от Приза, Приз считается невостребованным, и Организатор вправе им распорядиться в любое время, любым способом и по собственному усмотрению, в частности Организатор имеет право по своему усмотрению передать приз другому Участнику Квест-игры.

10.3. Один Участник может получить только один приз.

10.4. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или замена на другие Призы по просьбе Победителей не допускается. В случае отказа Участника от Приза, Организатор оставляет за собой право распорядиться таким Призом по своему усмотрению

10.5. Призы не выдаются при несоблюдении Участником Правил.

10.6. Организатор не осуществляет выдачу Приза в случае выявления каких-либо недобросовестных действий. Организатор определяет наличие недобросовестных действий по своему усмотрению.

10.7. Участники, занявшие 1-3-е места, получают возможность получить Приз, стоимость которого определяется Организатором

10.8. В рамках выдачи приза за 1-3-е места Заказчик оплачивает:

10.8.1. размещение в гостинице (уровень не более четырех звезд) на срок проведения мероприятия (заселение – накануне начала мероприятия, выезд – в день окончания мероприятия либо на следующий день после окончания мероприятия);

10.8.2. авиаперелет эконом-классом/проезд на поезде в купе из места проживания Победителя (Россия, Республика Беларусь, Республика Казахстан) до места проведения мероприятия и обратно;

10.8.3. разовое питание в гостинице на весь срок участия в мероприятии;

10.8.4. трансфер из аэропорта/вокзала места пребывания до места проживания (гостиницы, отеля) и обратно в аэропорт/вокзал;

10.8.5. посещение научного мероприятия;

.

10.9. Для получения Приза Победитель обязан:

10.9.1. предоставить Организатору копию паспорта или иного документа, удостоверяющего личность, содержащую ФИО Победителя, дату его рождения, наименование документа, удостоверяющего личность, его номер, кем и когда был выдан, место жительства, телефон (при наличии);

10.9.2. предоставить Организатору копию свидетельства ИНН;

10.9.3. заключить с Организатором договор по форме Приложения 2 к Правилам.

10.10. Любые затраты, связанные с подписанием договора по форме Приложения 2 (например, услуги курьерской службы) Организатор берет на себя.

10.11. При непредставлении (не предъявлении) Победителем всех необходимых документов и информации в соответствии с Правилами в срок, указанный Организатором, Приз признается невостребованным, и используется Организатором по своему усмотрению.

10.12. В случае, если документы, предъявленные Участником, вызывают сомнение в их достоверности и подлинности, Организатор оставляет за собой право провести проверку на предмет их соответствия установленным требованиям, и до получения ее результатов Приз не выдавать.

10.13. В случае установления Организатором факта представления недействительных и/или недостоверных документов, сведений и информации, присужденный Приз не выдается.

10.14. Участники, занявшие 4-10 места, в качестве награды получают научную литературу (книгу) стоимостью до 2 500,00 (Две тысячи пятьсот) рублей.

10.15. Организатор высылает научную литературу (книгу) на указанный Участниками адрес не позднее [30] дней после получения от Участников всей необходимой информации в соответствии с п. 10.1 Правил.

10.16. Доставка научной литературы (книги) до адреса Участника осуществляется посредством Почты России или курьерской службы за счет Организатора. Организатор не несет ответственность за сроки и условия доставки.

10.17. В течение 20 (двадцати)_дней после окончания научного мероприятия Заказчик направляет победителям, занявшим 1-3-е места, отчет о фактической стоимости каждого каждого полученного ими приза, а также направляет в налоговые органы по месту своей регистрации справку о доходах победителей по форме №2-НДФЛ.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. Факт участия в Квест-игре означает полное согласие Участника с настоящими Правилами.

11.2. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Квест-игре.

11.3. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Квест-игры, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

11.4. Все споры, возникающие в связи с проведением Квест-игры между Участниками и Организатором, подлежат предварительному разрешению в рамках претензионного порядка. Срок ответа Организатора на претензию – 2 (два) месяца.

11.5. В случае недостижения согласия по претензии в указанный срок, спор передается на разрешение в суд по месту нахождения Организатора.

11.6. В Квест-игре запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, Заказчика, аффилированным лицам, членам семей их работников и представителей, а также работникам и представителям, любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Квест-игры.

11.7. Квест-игра не является лотереей, в том числе стимулирующей либо иной, основанной на риске азартной игрой, и на него не распространяются правила, предусмотренные ФЗ «О лотереях» от 11 ноября 2003 года N 138-ФЗ. Приз не является средством материального поощрения Участников,

направленным на выполнение каких-либо действий, связанных с их профессиональной деятельностью, в пользу Организатора, Заказчика или любых третьих лиц.

11.8. В связи с тем, что приз является неденежным, Участник, являющийся налоговым резидентом РФ, самостоятельно уплачивает налог на доходы физических лиц в размере 35% с общей стоимости всех полученных налогоплательщиком выигрышей и призов в течение отчетного налогового периода, превышающих 4 000 рублей (в соответствии с п. 28 ст. 217 НК РФ).

11.9. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Квест-игры, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

11.10. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Квест-игре.

11.11. Ответственность Организатора по выдаче Призов ограничена исключительно количеством Призов, указанных в настоящих Правилах.

11.12. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками.

11.13. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными в Правилах.

11.14. Если по какой-либо причине любой аспект Квест-игры не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Квест-игры, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Квест-игры, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие в Квест-игре.

11.15. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие любым недобросовестным действиям.

Приложение № 1

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

1.1. Настоящим я как субъект Персональных данных своей волей и в своем интересе даю свое осознанное согласие на Обработку Персональных данных Администрации Сайта, Организатору Квест-игры, Заказчику Квест-игры и Третьим лицам в объеме, требуемом для достижения Целей Обработки во исполнение требований Федерального закона «О персональных данных» № 152-ФЗ от 27.07.2006 г.

1.2. Настоящее согласие действительно с момента его дачи (путем проставления галочки в поле «ПРИНЯТЬ») без установления предельного срока Обработки Персональных данных.

1.4. Настоящим я подтверждаю, что уведомлен (а) о праве отозвать согласие на Обработку Персональных данных путем направления письменного запроса Администрации Сайта, Организатору Квест-игры, Заказчику Квест-игры, Третьим лицам, но не менее чем за 630 (шестьдесяттридцать) рабочих дней до необходимого и требуемого момента прекращения Обработки Персональных данных.

1.5. В случае уточнения (обновления, изменения) Персональных данных, я обязуюсь немедленно

уведомить субъектов, указанных в п. 1.4. настоящего Согласия о таком уточнении, посредством направления уведомления на электронный адрес: «info@breffi.ru», а также посредством изменения данных на персональной странице на Сайте.

1.6. Я согласен (а) получать от Администрации Сайта, Организатора Квест-игры, Заказчика Квест-игры и Третьих лиц любую коммуникацию, использующую мои персональные данные, в том числе, в целях продвижения товаров, работ, услуг на рынке путем осуществления прямых контактов с помощью средств связи. Я также уведомлен о праве отозвать согласие на подобную коммуникацию посредством направления уведомления на электронный адрес «info@breffi.ru».

1.7. Настоящим подтверждаю, что мои права как субъекта персональных данных мне разъяснены в полном объеме и в соответствии с требованиями Федерального закона «О персональных данных» № 152-ФЗ от 27.07.2006 г.

1.8. В настоящем Согласии следующие термины имеют указанное ниже значение:

1.8.1. Персональные данные – любая информация, которая прямо или косвенно относится к субъекту персональных данных (физическому лицу), предоставленная в электронном виде и/или на любых носителях, в том числе, фамилия, имя, отчество, дата и место рождения (число, месяц, год), гражданство, сведения о работе (место работы, дата начала и окончания, должность, подразделение, трудовой стаж), образование (в т.ч. повышение квалификации, наличие специальных знаний), профессия (специальность), электронный адрес, адрес проживания, номера телефонов (служебный, домашний, мобильный), образование, , ИНН.

1.8.2. Обработка Персональных данных – любое действие (операцию) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации (автоматизированная обработка) или без использования таких средств (неавтоматизированная обработка) с Персональными данными, а именно, сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение (передачу, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение Персональных данных.

1.8.3. Цели Обработки – обработка Персональных данных производится в рекламных и иных коммерческих целях, для целей обработки результатов Квест-игры, определения победителей в Квест-игре, для выполнения обязательств перед победителем, в целях продвижения товаров, работ, услуг на рынке путем осуществления прямых контактов с потенциальным потребителем с помощью средств связи, а также иных целях, не противоречащих действующему законодательству РФ.

1.8.4. Третьи лица – лица, входящие в группу с компаниями Администрации Сайта, Организатора Квест-Игры, Заказчика Квест-игры, осуществляющие обработку Персональных данных по их поручению, а также их контрагенты, агенты и правопреемники, лица, с которыми Администрацией Сайта, Организатором Квест-Игры, Заказчиком Квест-игры заключен договор, осуществляющие Обработку Персональных данных в связи с выполнением своих обязательств в рамках заключенных ими договоров, а также их контрагенты, агенты и правопреемники.

Приложение № 2

Соглашение о вручении приза в форме участия в научно-образовательном мероприятии

г.Москва «_1_» октября ____ 2016 г.

Общество с ограниченной ответственностью «Брефи маркетинг», именуемое в дальнейшем «ООО «Брефи маркетинг», в лице Генерального директора Маликовой Олеси Дмитриевны, действующей на

основании Устава, с одной стороны и _____ *ФИО полностью* - Победитель (медицинский специалист) Квест-игры «Допишите свой медицинский роман», организованной ООО «Брефи маркетинг», именуемый (ая) в дельнейшем Победитель, паспорт серия _____ № ____ выдан _____ , зарегистрированный (ая) по адресу: _____

индекс, страна, город, ул., корп., дом, кв., с другой стороны, каждый по отдельности, именуемые «Сторона» и совместно именуемые «Стороны», заключили настоящее соглашение о нижеследующем:

Настоящее Соглашение направлено на выполнение общественных, образовательных и научных целей по продвижению научных знаний и обеспечению доступа специалистов здравоохранения к новым научным знаниям в области медицины и фармацевтики, современным данным и информации о способах применения таких знаний в научной, педагогической и, как следствие, в практической деятельности в интересах здравоохранения, обеспечения и охраны здоровья и обеспечения безопасности жизнедеятельности граждан Российской Федерации, республики Беларусь и республики Казахстан.

1. ООО «Брефи маркетинг» предоставляет, а Победитель принимает приз, завоеванный Победителем в Квест-игре, в форме участия в мероприятии: IX Общероссийский симпозиум «Репродуктивный потенциал России», 10–13 сентября 2017 года, г. Сочи.
, (далее «Мероприятие»),
даты проведения 10–13 сентября 2017 года, Сочи, включая и ограничиваясь (выбрать необходимое)

А) проезд до места проведения Мероприятия и обратно до места жительства

Б) проживание в г. Санкт-Петербург в течение 3 (трех) ночей

В) питания во время проведения Мероприятия - одноразовое в гостинице

Г) трансферы в г. Санкт-Петербург страна Россия

Д) оплата регистрационного взноса за участие в Мероприятии

Приз не включает оплаты или возмещения каких-либо расходов, планируемых или понесенных Победителем по его выбору, в том числе остановок в пути, развлечений, отдыха или общественной деятельности, пользования минибаром, телефонных переговоров и т.д. Приз не включает и не является компенсацией за время, проведенное Победителем на Мероприятии.

Участники, занявшие с 4 по 10 место, получат в качестве награды второе издание книги «Шейка матки, влагалище, вульва. Физиология, патология, кольпоскопия, эстетическая коррекция» под редакцией С.И. Роговской и Е.И. Липовой.

2. Победитель обязуется использовать предоставленный приз исключительно в связи с осуществлением им научной или педагогической деятельности, а также для выявления и распространения в соответствии законодательством Российской Федерации и в связи с указанными видами деятельности информации, полученной на Мероприятии, о побочных действиях, серьезных нежелательных реакциях, непредвиденных нежелательных реакциях при применении лекарственных препаратов, побочных действиях, не указанных в инструкции по применению или руководстве по эксплуатации медицинского изделия, нежелательных реакциях при применении медицинского изделия, об особенностях взаимодействия медицинских изделий между собой, о фактах и об обстоятельствах, создающих угрозу жизни и здоровью граждан и медицинских работников при применении и эксплуатации медицинских изделий.

Победитель не вправе передавать упомянутый приз никаким третьим сторонам, а также не вправе использовать настоящий приз для целей оплаты проезда, проживания, питания или оплаты других расходов супруга (супруги), родственников, друзей или иных третьих лиц.

Стороны настоящим пришли к соглашению, что все платежи, связанные с исполнением обязательств ООО «Брефи маркетинг» по настоящему Соглашению, будут производиться ООО «Брефи маркетинг» банковским переводом на счета организатора мероприятия или авторизованных поставщиков услуг ООО «Брефи маркетинг» соответственно.

3. ООО «Брефи маркетинг» оставляет за собой право запросить у Победителя документальное подтверждение участия в Мероприятии, а также подтверждение того, что знания, полученные в результате участия Победителя в Мероприятии были использованы им в порядке и в сроки, указанные в п. 2 настоящего соглашения, если ООО «Брефи маркетинг» не получило ранее такие подтверждения самостоятельно. Форма предоставления подтверждения согласовывается Сторонами после направления запроса ООО «Брефи маркетинг» с учетом специфики использования результата Победителем в научной или педагогической деятельности (далее – «подтверждение»). Подтверждение должно быть предоставлено Победителем ООО «Брефи маркетинг» не позднее, чем через 10 (Десять) дней с даты получения соответствующего запроса.

4. Подписывая настоящее Соглашение, Победитель подтверждает, что:

(а) его решение об участии в Мероприятии является добровольным, основанном на его независимом решении и связано исключительно с целями настоящего Соглашения;

(б) ООО «Брефи маркетинг», а также Заказчик BIOCAD ЗАО «Биокад»,Тел.: +7 (812) 380 49 33, Факс: +7 (812) 380 49 34, www.biocad.ru, 198515, Россия, г. Санкт-Петербург, п. Стрельна, ул. Связи, д. 34, лит. А., никогда прямо или косвенно не предлагало и не предлагает Победителю в обмен на вручение приза по настоящему Соглашению выписывать, назначать, рекомендовать, рекламировать, покупать, оплачивать, утверждать использование какой-либо продукции, влиять на результаты клинических и/или постмаркетинговых исследований или каким-либо другим образом способствовать получению ООО «Брефи маркетинг» и BIOCAD ЗАО «Биокад» каких-либо необоснованных преимуществ при ведении коммерческой деятельности;

(в) он имеет право принимать приз по настоящему Соглашению, что он(а) проинформировал(а) о получении приза по настоящему Соглашению своего работодателя и подтвердил(а) отсутствие конфликта интересов в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, а также, что исполнение настоящего Соглашения не противоречит положениям внутренних нормативных актов организаций/учреждений, являющихся местом работы Победителя;

г) он надлежащим образом проинформирован, что стоимость приза превышает размер, указанный в пункте п.28 ст.217 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ), и в соответствии со статьей 224 НК РФ подлежит налогообложению налогом на доходы физических лиц по ставке, определяемой статьей 224 НК РФ. В соответствии со статьями 228 и 229 НК РФ Победитель самостоятельно исчисляет суммы налога, подлежащие уплате в соответствующий бюджет исходя из суммы финансирования, представляет налоговую декларацию в налоговый орган по месту жительства и уплачивает налог.

5. Стороны настоящим подтверждают, что предоставление приза не является поощрением или вознаграждением за прошлую, настоящую или будущую готовность выписывать, назначать, рекомендовать, рекламировать, покупать, оплачивать, утверждать использование какой-либо продукции, влиять на результаты клинических и/или постмаркетинговых исследований или каким-либо другим образом способствовать получению ООО «Брефи маркетинг» и BIOCAD ЗАО «Биокад»

или их аффилированных лиц каких-либо необоснованных преимуществ при ведении коммерческой деятельности.

6. Стороны настоящим подтверждают, что ни ООО «Брефи маркетинг», ни BIOCAD ЗАО «Биокад» не предлагали и не передавали Победителю образцов препаратов для вручения их пациентам и для использования в личных целях.

7. Персональные данные

ООО «Брефи маркетинг» вправе осуществлять с использованием средств автоматизации или без использования таких средств сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение (далее совместно – «Обрабатывать» и (или) «Обработка») любой информации, относящейся прямо или косвенно к Победителю, в том числе его (её) фамилию, имя, отчество, год, месяц, дату и место рождения, адрес, семейное, социальное, имущественное положение, образование, профессию, данные паспорта, ИНН, СНИЛС, телефонный номер (далее – «Персональные Данные»).

ООО «Брефи маркетинг» обязуется обеспечивать соблюдение требований действующего законодательства Российской Федерации при Обработке Персональных Данных Победителя по настоящему Соглашению. ООО «Брефи маркетинг» обязуется предпринимать все возможные правовые, технические и организационные меры, направленные на защиту Персональных Данных Победителя от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения Персональных Данных Победителя, а также от иных неправомерных действий в отношении Персональных Данных Победителя.

ООО «Брефи маркетинг» вправе в необходимом объеме предоставлять для целей, указанных в настоящем Соглашении, Персональные Данные Победителя государственным органам, уполномоченным запрашивать Персональные Данные в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, на основании должным образом оформленного запроса на предоставление таких Персональных Данных.

Обработка Персональных Данных Победителя будет осуществляться с применением следующих основных способов: сбор, накопление, уточнение (обновление, изменение), хранение, запись на электронные и (или) бумажные носители и их хранение, составление перечней, систематизация, введение в соответствующие базы данных, маркировка, поиск, обобщение, извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Согласие Победителя на Обработку Персональных Данных.

Письменное согласие Победителя на Обработку своих Персональных Данных для целей, установленных в настоящем Соглашении, считается полученным в момент подписания Победителем настоящего Соглашения. Победитель соглашается, что надлежащим доказательством получения согласия Победителя на Обработку ООО «Брефи маркетинг» Персональных Данных будет являться настоящее Соглашение, подписанное Сторонами.

Согласие Победителя на Обработку ООО «Брефи маркетинг» Персональных Данных в соответствии с настоящим Соглашением действует в течение 10 (Десяти) лет с даты подписания Победителем настоящего Соглашения.

Победитель вправе в любое время отозвать свое согласие на Обработку ООО «Брефи маркетинг» Персональных Данных посредством письменного уведомления ООО «Брефи маркетинг». ООО

«Брефи маркетинг» в течение 30 (Тридцати) рабочих дней с момента получения указанного отзыва обязан прекратить Обработку Персональных Данных и уничтожить Персональные Данные Победителя. Об уничтожении Персональных Данных Победителя ООО «Брефи маркетинг» может предоставить Победителю письменное подтверждение по запросу последнего.

8. Настоящее Соглашение действует до исполнения Сторонами своих обязательств по нему.

9. Подписание настоящего Соглашения не налагает ни на одну из Сторон никаких обязательств, за исключением тех, которые прямо указаны в Соглашении.

10. Победитель соглашается, что полное раскрытие сведений о существовании и условиях настоящего Соглашения может иметь место в любое время и в силу любой причины какому бы то ни было лицу, которому, как определит ООО «Брефи Маркетинг», законно необходимо быть осведомленным о таких условиях.

11. Адреса и подписи Сторон

ООО «Брефи маркетинг»	*ФИО полностью*		
Юридический адрес	119261, г. Москва, ул. Панферова, д. 16, корп. 1, пом. III	Адрес	
ОГРН	1147746195574	Дата рождения	
ИНН/КПП	7736671836/773601001	Паспорт (серия, номер)	
р/с	40 70 281 03 000000 83 785	Выдан (орган выдачи, дата, код подразделения)	
Наименование банка	Банк ВТБ 24 (ПАО)	ИНН	
Корр.счет	30101810100000000716	Номер СНИЛС	
БИК	044525716	Телефон	
e-mail	info@breffi.ru		
Телефон	+7 (499) 703-49-63		

Генеральный директор _____

_____/_____/ ф.и.о. полностью/подпись

м.п.